

# BELEZA É O QUE A GENTE FAZ



grupo boticário

beleza é o que a gente faz

oBoticário E  
curadora



beauty  
group



Somos referência em beleza, sustentabilidade e  
conservação da natureza no Brasil e no mundo.

# MULTIBUSINESS





## Nossa essência

- Mais de **7.000** colaboradores diretos
- **4.000** lojas no Brasil em **1750** cidades
- **Líder** em perfumaria no Brasil
- **Vice líder** em maquiagem
- **Maior** rede de franquias **do mundo** no setor
- Presença em **9 países**
- Uma das melhores empresas para se iniciar a carreira





# Cenário global

A economia global é um importante driver para a perda da biodiversidade e o setor de negócios começa a reconhecer que tem a responsabilidade não apenas de mitigar os impactos de sua pegada ambiental, mas que contribuições positivas para a conservação da natureza podem ser positivas para seus negócios. (IUCN)

Medir e valorar apropriadamente os impactos e dependências da biodiversidade pode nos ajudar a entender riscos e oportunidades visíveis ou não. Também pode dar suporte para a tomada de decisão com informações mais robustas que auxiliarão no sucesso e perenidade do negócio (WBCSD)

O setor de negócios é diretamente influenciado por uma miríade de fatores sociais e econômicos, muitos dos quais tem implicações para a biodiversidade e serviços ecossistêmicos. (TEEB)

**E como uma empresa de cosméticos pode fazer a diferença?**



# Alinhamento – Pilares CDB

Pilares da CDB	Grupo Boticário
Conservação da Biodiversidade	Atuação em conservação da biodiversidade por meio da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza desde 1990
Uso Sustentável da Biodiversidade	Uso eficiente de recursos naturais nas operações do Grupo Boticário (água, energia, geração de resíduos, ciclo de vida dos produtos, critérios de biodiversidade, avaliação de fornecedores, entre outros);
Repartição de Benefícios	Premissas internas para pesquisa e desenvolvimento de matérias primas oriundas da biodiversidade brasileira em atendimento à legislação brasileira.



## NOSSO MODELO DE SUSTENTABILIDADE

Todo o processo: do  
desenvolvimento de produtos  
até o descarte, incluindo  
indústria e logística.



Engajamento de todas as áreas é fundamental para  
todos os estágios de integração da sustentabilidade

# ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

## Focos estratégicos

Matérias Primas e embalagens



Ciclo de vida do produto

Logística reversa

Canais de Vendas



Pontos de venda

Representantes de vendas

Ecoeficiência



Produção interna

Cadeia de Valor

## Engajamento da cadeia de valor



Fornecedores



Lojas



Comunidade



Colaboradores

Empoderamento feminino para igualdade de gênero e diversidade



# ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Focos  
Estratégicos

Matérias primas e  
embalagens



Ciclo de vida do produto

Ecoeficiência



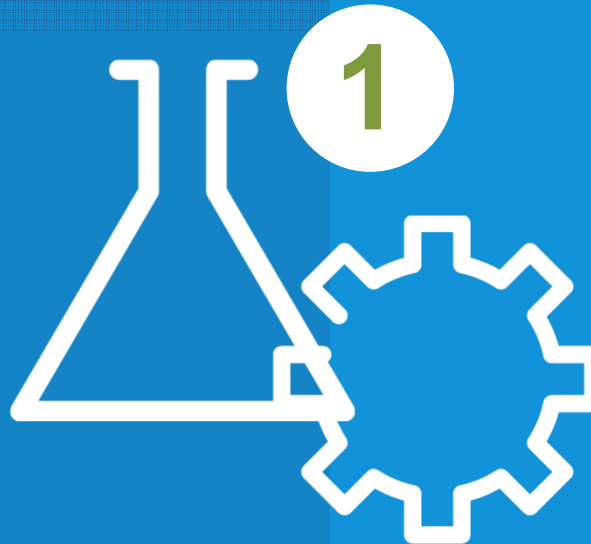
Produção interna

**BIODIVERSIDADE**

# SUSTENTABILIDADE EM TODAS AS ETAPAS



## Obtenção de matérias primas e ingredientes



- 100% de matérias primas introduzidas passam por uma ferramenta de avaliação de sustentabilidade
- **Sustainabilidade** representa aproximadamente **20%** de todos os itens avaliados em auditoria e podem restringir fornecimento



## Criação, pesquisa e desenvolvimento de produtos

- Redução no uso de energia e emissões de gases de efeito estufa por meio da adoção de **100% processo frio** (sem aquecimento de água) na produção de loções e hidratantes

## Produção e armazenagem



**48% redução**

de consumo de água comparado  
a 2005 - São José dos Pinhais e  
Registro - 2015).



**19% redução**

de consumo de energia comparado  
a - São José dos Pinhais e  
Registro - 2015).



## Distribuição



### Projeto bi-combustível

Conduzido em parceria com o fornecedor por meio do Programa de Parceria em Ecoeficiência, obtenção de **redução de 15%** nas emissões de gases de efeito estufa se comparado ao modelo convencional

## Uso de produtos pelo consumidor



**72% de redução no impacto ambiental e 24% de redução de custo** por meio da oferta de refis em 2014 - Eudora and O Boticário, em comparação com o produto original.

Oferta de produtos de maquiagem sem itens como espelhos e aplicadores

## Lojas



**100%**

De nossas lojas tem ao menos um atributo de sustentabilidade no processo de construção

**+80%**

Do mobiliário das lojas *quem disse berenice?* são certificadas FSC

**Descarte de embalagens e  
reciclagem**



O maior programa de reciclagem de PDVs do Brasil

**Envolve aproximadamente 25 associações, beneficiando  
+700 famílias**

# Alinhamento – Pilares CDB

Pilares da CDB	Grupo Boticário
Conservação da Biodiversidade	Atuação em conservação da biodiversidade por meio da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza desde 1990
Uso Sustentável da Biodiversidade	Uso eficiente de recursos naturais nas operações do Grupo Boticário (água, energia, geração de resíduos, ciclo de vida dos produtos, critérios de biodiversidade, avaliação de fornecedores, entre outros);
Repartição de Benefícios	Premissas internas para pesquisa e desenvolvimento de matérias primas oriundas da biodiversidade brasileira em atendimento à legislação brasileira.







# NOSSA ESTRATÉGIA ALIA USO RESPONSÁVEL DE RECURSOS NATURAIS COM **CONSERVAÇÃO**

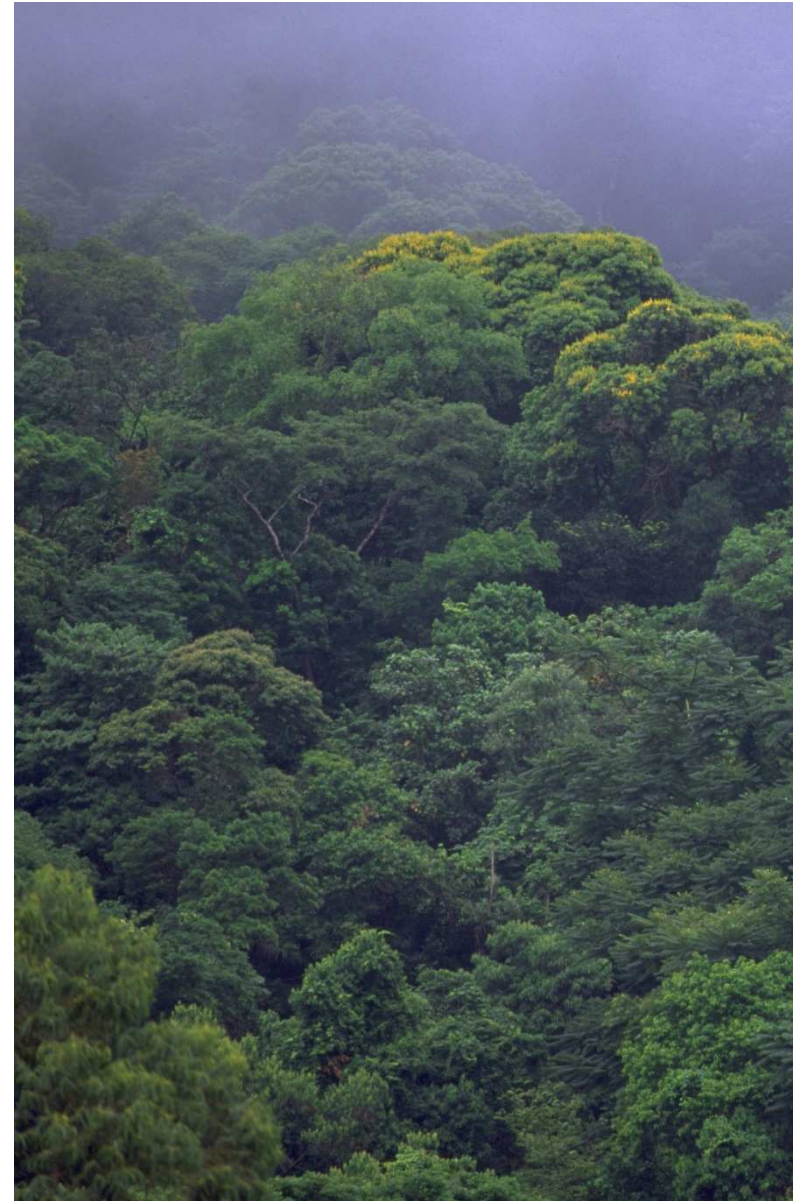
**26 anos** investindo em pesquisa científica e proteção da natureza

Contribui para a Conservação da Biodiversidade em **4 focos de atuação:**

- Áreas Protegidas
- Mudanças Climáticas
- Espécies e Ecossistemas
- Economia da Biodiversidade

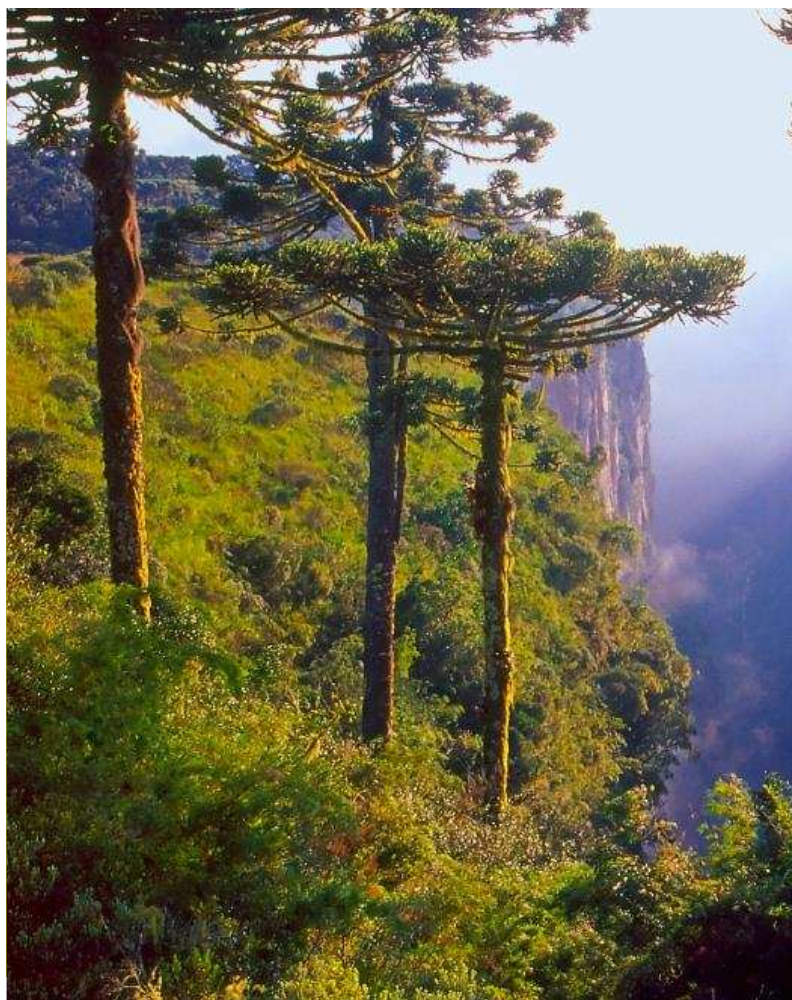
# Áreas Protegidas

- **2 Reservas Particulares do Patrimônio Natural** – biomas mais ameaçados no Brasil
- Mais de **11.000 hectares** de Mata Atlântica e Cerrado protegidos
- **493 áreas protegidas** beneficiadas e **246 espécies ameaçadas** estudadas
- Contribuição para criação, ampliação e **fortalecimento de UCs**.





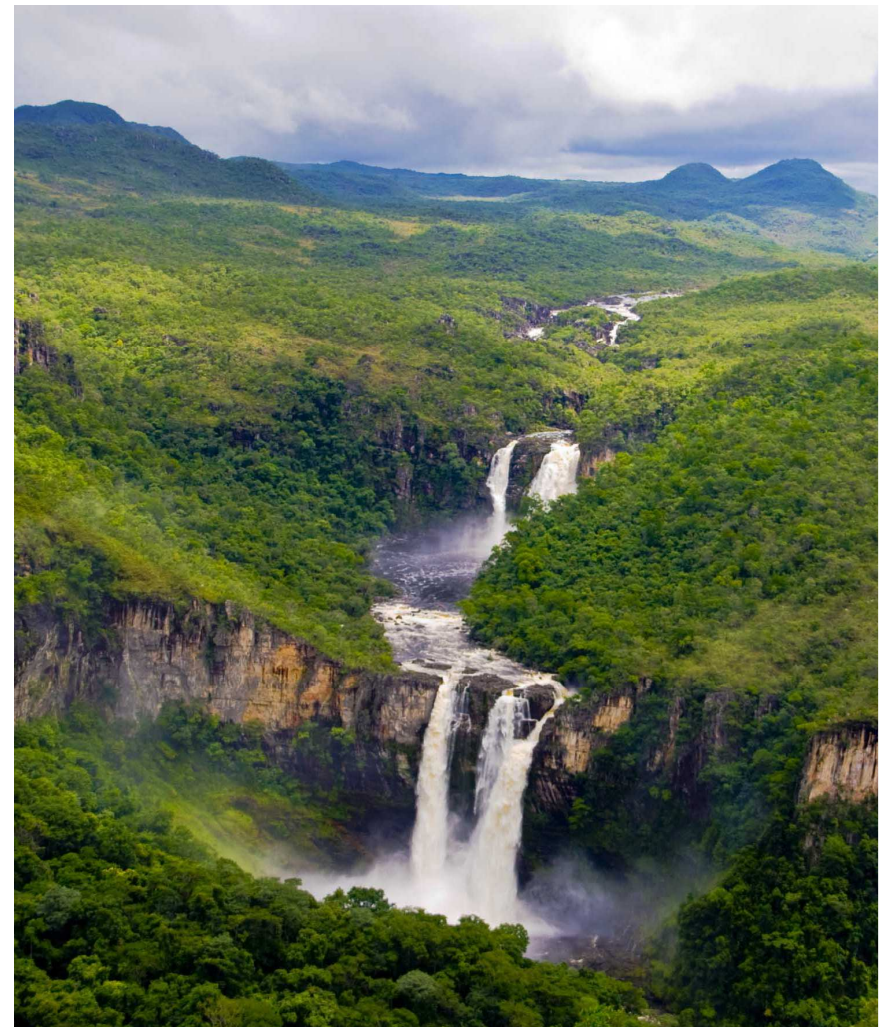
# Mudanças Climáticas



- Influência na construção de políticas públicas que incorporem **Adaptação Baseada em Ecossistemas** – Plano Nacional de Adaptação
- Coordenação do **Observatório do Clima**
- Membro Observador da Convenção Quadro sobre Mudança do Clima - **UNFCCC**

# Espécies e Ecossistemas

- **26 anos** de apoio a projetos por meio de editais;
- **+ 1500** iniciativas apoiadas;
- **148 novas espécies** de fauna e flora descobertas;
- **496 Unidades de Conservação** beneficiadas em todos os biomas brasileiros.





# Economia da Biodiversidade



- Mecanismo de PSA - **Oasis**;
- Estudo de Valoração de **Benefícios Econômicos e Sociais** de áreas naturais;
- Reposicionamento de **cadeias produtivas**, agregando **valor** ao produto e incentivando a proteção de **áreas naturais**;
- Desenvolvimento de **novos modelos de negócio**;
- Lançamento de **desafios** com foco em **inovação**.



# Alinhamento – Pilares CDB

Pilares da CDB	Grupo Boticário
Conservação da Biodiversidade	Atuação em conservação da biodiversidade por meio da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza desde 1990
Uso Sustentável da Biodiversidade	Uso eficiente de recursos naturais nas operações do Grupo Boticário (água, energia, geração de resíduos, ciclo de vida dos produtos, critérios de biodiversidade, avaliação de fornecedores, entre outros);
Repartição de Benefícios	Premissas internas para pesquisa e desenvolvimento de matérias primas oriundas da biodiversidade brasileira em atendimento à legislação brasileira.



# Repartição justa e igualitária

## Grupo de Trabalho em ABS – Biodiversidade e Conhecimento Tradicional associado



- Desenvolvimento de matriz de responsabilidade
  - Inserção da biodiversidade em processos internos
  - Política de ABS
  - Engajamento de outras áreas
- Suporte com diagnósticos letais e técnicos;
  - Avaliação de todas as matérias primas do portfólio;

# A RELEVÂNCIA DA COP PARA O SETOR DE NEGÓCIOS



Convention on  
Biological Diversity



- Assinatura do **Compromisso de Negócios**
- Oportunidade de **compartilhamento** de melhores práticas, ferramentas e programas de integração de biodiversidade
- **Protagonismo**
- Destaque para o ganho de relevância da **Parceria Global de Negócios e Biodiversidade**
- **Liderança** de setores chave
- **Networking**

## DESTAQUES DA COP 13

- A próxima COP deverá focar nos seguintes **setores**:
  - energia e mineração;
  - infraestrutura;
  - indústrias de fabricação e de transformação;
  - saúde.
- **Biologia Sintética**: continuidade do trabalho do Grupo Técnico e do fórum online para aprofundamento de discussões.
- **Compromisso de Negócios**: haverá um reporte por parte das empresas signatárias sobre progressos nos seus processos anualmente



grupo boticário

beleza é o que a gente faz

oBoticário eudora  the beauty agency

Obrigada!